



ЈАВНО КОМУНАЛНО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ВОДОВОД И КАНАЛИЗАЦИЈУ
“ ВОДОВОД ” ЧАЧАК, Ул. Краља Петра I бр. 8
Централа 032/303-606 * Факс 032/303-616 * Директор 032/303-600
Текући рачун: 155 – 304 - 68

Чачак, 20.05.2020.године
Број: 4/9

На основу члана 43. Статута ЈКП " Водовод " Чачак (Сл. лист града Чачка бр. 8/2017), Надзорни одбор ЈКП " Водовод " Чачак, на својој седници бр. 4/9 од 20.05.2020.г, доноси следећу,

О Д Л У К У

Утврђује се и доноси Правилник о трошковима рекламе и пропаганде и трошковима репрезентације у ЈКП " Водовод " Чачак, а у свему као у писаном материјалу који је саставни део ове Одлуке.

НАДЗОРНИ ОДБОР
Председник,

Иван Ошћина, дипл. инж. елек.

ЈКП« ВОДОВОД» ЧАЧАК

**П Р А В И Л Н И К
О
ТРОШКОВИМА РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ И
ТРОШКОВИМА РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ**

Чачак, март 2020.године

На основу члана 43. Статута ЈКП » Водовод« Чачак (Сл. лист града Чачка бр. 8/2017) Надзорни одбор на својој седници бр. 4/9 одржаној дана 20.05.2020.године, доноси:

ПРАВИЛНИК
О
ТРОШКОВИМА РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ И ТРОШКОВИМА РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

I ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овим Правилником уређују се питања у вези са употребом средстава ЈКП „Водовод“ Чачак на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације, а посебно:

- облици улагања средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације,
- утврђивање износа дозвољених средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације,
- овлашћења појединих лица у предузећу у вези са употребом средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације,
- начин формирања и токови докумената у вези са улагањем средстава на име трошков рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације и
- начин контроле спровођења одредаба овог правилника у вези са употребом средстава за трошкове рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације.

II ТРОШКОВИ РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ

Члан 2.

Трошковима рекламе и пропаганде сматрају се услуге по основу извршене рекламе и пропаганде и трошкови за прибављање рекламног и пропагандног материјала. Трошкови рекламе и пропаганде чине трошкови: огласа у новинама и часописима, на радију и телевизији, за проспекте, календаре, каталоге, истицање рекламних порука на јавним местима, као и друге услуге, које су у функцији рекламе и пропаганде. Трошковима рекламе сматрају се и наступи на сајмовима, прес конференцијама, студијским путовањима и друго. Трошковима пропаганде сматра се и спонзорство ако се врши у пропагандне сврхе.

Члан 3.

Годишњи износ средстава утврђује се планом и програмом пословања усвојеним од стране Надзорног одбора и оснивача.

Члан 4.

Директор предузећа је овлашћен да одлучује о активностима у вези са рекламом и пропагандом.

Директор предузећа може да одреди и друго лице које ће се бавити активностима везаним за рекламу и пропаганду и доносити одлуке из става 1. овог члана

Члан 5.

Лице коме је поверено обављање послова из члана 4. дужно је да директора извештава о:

- износу средстава потребних за те активности,
- начину спровођења појединих облика рекламних и пропагандних активности и очекиваним резултатима,
- предрачуну трошкова за сваку рекламну и пропагандну активност по облицима улагања средстава,
- поверавању послова другим првним и физичким лицима ради извршавања појединих пропагандних активности,
- реализацији пропагандних активности и
- свим другим случајевима када то од њега захтева директор предузећа.

Члан 6.

Циљ пропаганде је истицање општих информација о пословању и унапређењу пословања Предузећа.

Члан 7.

Директор све рачуне и друга документа оверава потписом.

Рачуни и друга документа на име рекламе и пропаганде ликвидирају се пре књижења у складу са одредбама Правилника о рачуноводству и рачуноводственим политикма ЈКП „Водовод“ Чачак.

III ТРОШКОВИ РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

Члан 8.

Трошковима репрезентације сматрају се трошкови учињени са пословним партнерима приликом закључења послова, уговора, обележавања јубилеја и у другим сличним случајевима, затим трошкови репрезентације на сајамским, промотивним и другим манифестацијама, службеним путовањима, трошкови угоститељских услуга и трошкови поклона пословним партнерима, трошкови кафе кухиње, као и други трошкови репрезентације који нису наведени а који су у функцији склапања послова и уговора.

Члан 9.

Годишњи износ средстава на име трошкова репрезентације одређен је планом и програмом пословања усвојеним од стране Надзорног одбра и оснивача.

Члан 10.

Директор је овлашћен да запосленима одобрава трошкове репрезентације својим решењем.

Директор може да одреди и друго лице које ће доносити одлуке из става 1.овог члана.

Члан 11.

Лице коме је поверено обављање послова из члана 10.став 2. дужно је да директора извештава о:

- утрошку средстава за репрезентацију и
- свим другим случајевима када то од њега захтева дирктор предузећа.

Члан 12.

Директор све рачуне и друга документа оверава потписом.

Рачуни и друга документа на име репрезентације ликвидирају се пре књижења у складу са одредбама Правилника о рачуноводству и рачуноводственим политикама ЈКП „Водовод“ Чачак.

IV ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 13.

На све што није регулисано овим правилником примењују се одредбе одговарајућих законских прописа.

Члан 14.

Све касније измене у законским прописима по питању рекламе и пропаганде и репрезентације непосредно се примењују.

Члан 15.

Овај правилник ступа на снагу и примењује се осмог дана од дана објављивања на огласној табли предузећа.

НАДЗОРНИ ОДБОР
Председник,

Иван Обућина, дипл.инг.елек.

Члан 9.

Годишњи износ средстава на име трошкова репрезентације одређен је планом и програмом пословања усвојеним од стране Надзорног одобра и оснивача.

Члан 10.

Директор је овлашћен да запосленима одобрава трошкове репрезентације својим решењем.
Директор може да одреди и друго лице које ће доносити одлуке из става 1. овог члана.

Члан 11.

Лице коме је поверено обављање послова из члана 10. став 2. дужно је да директора извештава о:

- утрошку средстава за репрезентацију и
- свим другим случајевима када то од њега захтева директор предузећа.

Члан 12.

Директор све рачуне и друга документа оверава потписом.
Рачуни и друга документа на име репрезентације ликвидирају се пре књижења у складу са одредбама Правилника о рачуноводству и рачуноводственим политикама ЈКП „Водовод“ Чачак.

IV ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 13.

На све што није регулисано овим правилником примењују се одредбе одговарајућих законских прописа.

Члан 14.

Све касније измене у законским прописима по питању рекламе и пропаганде и репрезентације непосредно се примењују.

Члан 15.

Овај правилник ступа на снагу и примењује се осмог дана од дана објављивања на огласној табли предузећа.

НАДЗОРНИ ОДБОР
Председник,
Иван Обртина, дипл.инж.елек.

